



**K11 呈獻中國最具爭議的年青藝術家陳天灼**  
**首個香港個人展覽「WAWADOLL IS X'MAS DATA」 重新反思聖誕意義**  
**與本地設計學生攜手打造創意藝術視窗 持續培育下一代創意專才**

(香港·2014年11月6日) — 由2009年成立至今，香港 K11 購物藝術館一直致力培育富藝術天賦的年青人及學生，為新一代極具潛力的藝術家提供展示作品的開放平台，同時讓公眾寓休閒購物於藝術鑑賞。聖誕佳節即將來臨，K11 將於今年 11 月 7 日至明年 1 月 5 日期間與被譽為中國最富爭議性、最具創意的 80 後當代藝術家之一的陳天灼合作，舉行其首個香港個人作品展。此外，為持續推動本地青年的藝術發展，K11 特別邀請 7 位香港知專設計學院的學生聯手打造「**Christmas Dreamland 創意藝術視窗**」，以不同媒介的裝置藝術結合嶄新的互動元素，為大眾呈獻一個充滿藝術玩味的聖誕慶典。

**「WAWADOLL IS X'MAS DATA」陳天灼個人作品展**

曾在英國倫敦主修藝術的 80 後藝術家陳天灼，一直醉心於展示都市年青文化的荒誕面貌，建構次文化和主流的平行關係。他善於以大膽而尖銳的手法，挑戰目前的文化價值，嘗試突破固有的規範。陳天灼過去所創作的跨領域裝置及表演均予人無限的沖擊及強烈的印象，備受國際藝壇注目，是近年最具爭議性的中國年青藝術家之一。今個聖誕，K11 將陳天灼的作品帶到香港，舉辦名為「**WAWADOLL IS X'MAS DATA**」的個人作品展，並由《藝術新聞》(The Art Newspaper) 香港版總編 Robin Peckham 策展，為藝術愛好者帶來不一樣的聖誕節。

在整個展覽中，陳天灼以形象前衛突破的 WAWADOLL 為主角，配以遨遊宇宙的太空人、外太空星體及聖誕樹，向大眾展現一個異想天開、充滿玩味的聖誕世界。懸掛於 K11 廣場中央的巨型 WAWADOLL，是陳天灼對聖誕反思而衍生的藝術實驗，亦是主流聖誕文化數據的倒影。擁有超凡能力的 WAWADOLL 可以穿梭於不同空間，她的訊號無時無刻向世界發射，再經由月球表面折射回地球，藉以表達藝術家嘗試改變主流社會對節日的看法，並透過次文化與主流文化之間的對壘，引發大眾反思聖誕的意義，讓大眾感受一個非一般的傳統節日。

這是陳天灼首次於畫廊以外的地方舉辦大型展覽，為了接觸更廣泛的觀眾群，他第一次嘗試利用更容易理解的藝術語言作為創作媒介，是藝術家自身與其周邊環境關係的一次調解。陳天灼表示：「這是我第一次在香港舉行個人作品展，我非常感謝 K11 的大力支持，讓我可以跳出私人畫廊空間，首次在公共地方展示大型裝置藝術，讓更廣泛的觀眾群認識到我和我的作品。透過這次的展覽，我希望可以利用 WAWADOLL 這個外表親切的人物打破舊有慣例，把年青文化和次文化帶到香港主流社會之中，邀請觀眾加入這場狂歡派對，顛覆大眾對聖誕節的既定印象，重新反思這個已被商業及大眾消費淹蓋的節日對於每個人的意義，從而獲得一些新鮮感。」



於 11 至 12 月內的特定時間，K11 將會在廣場播放 remix 版聖誕歌，而巨型 WAWADOLL 周邊亦會圍繞著特別的煙霧及燈光效果，讓顧客一同狂歡。除此之外，WAWADOLL 亦遍佈 K11 的每一個角落，當顧客到達商場正門，便會在櫥窗上看到 WAWADOLL 的巨型面相發出耀眼光芒，歡迎大家進入這個奇幻的聖誕樂園。甫走進地下中庭，首先映入眼簾的便是一棵 6 米高的巨型 WAWADOLL 閃亮聖誕樹，她口中發放的訊號幻化成璀璨光束，照遍樹上各個閃閃發光的星星。在聖誕樹下拍照留念後，顧客可安坐位於中庭、打造成一個外太空世界的 Art Café，一邊品嚐 Frederic Blondeel 比利時朱古力及咖啡，全情投入歡樂的聖誕氣氛之中。在 12 月的特定時間，11 個 WAWADOLL 將會於 K11 不同地點進行特別的藝術表演，務求為顧客帶來無限驚喜。

於展覽期間，K11 特別與場內多個商戶合作推出 WAWADOLL 聯乘商品，並自家推出多款精美的限量版紀念品，包括地毯、型格潮袋及書籤供 Klub11 會員以積分換領。其中的 WAWADOLL 書籤更是 K11 與本地品牌 POSTalk 合作，將 WAWADOLL 的前衛概念與紙雕工藝結合，秉承致力推動本地創作的宗旨。此外，B2 層有 WAWADOLL 頭套可供顧客戴上，擺出有趣的動作拍照，並於照片上以「#k11hk」標記，然後上載至社交平台，便有機會得到 WAWADOLL 精美禮品。另外，顧客也可到位於同一層的「互動 Photo Booth」以 Facebook 帳號登入，與朋友一起化身成為 WAWADOLL，拍下快樂時刻，並即時列印相片，把狂歡的氣氛推上高潮。

### **支持本地設計學生打造創意藝術視窗「Christmas Dreamland」**

繼早前與四所本地院校合作舉辦「Encounters 11 本地學生公共藝術項目」，獲得空前成功後，K11 今次再次與香港知專設計學院的學生合作，聯手舉辦創意藝術視窗「Christmas Dreamland」，讓學生有機會參與全年最重要的節日商場佈置。

香港 K11 購物藝術館主管胡玉君小姐表示：「香港 K11 購物藝術館一直致力推動本土創作，為年青一代提供藝術平台，培養藝術興趣及發掘創作潛能，鼓勵新世代在藝術領域發揮所長。今次我們特別讓 7 位極具潛質的香港知專設計學院學生，以創意媒體創作出 12 件別出心裁的裝置藝術。有別於以往單向的藝術展，今次的視窗展覽加入了多項嶄新的互動科技，透過與展品互動，讓觀眾能參與其中及增添趣味，從而引起興趣進一步認識作品。」

「Christmas Dreamland」的籌備工作由今年 9 月開始，K11 藝術團隊經過多番遴選後，挑選出其中 12 件優秀作品，分別設置於商場地下、一樓及二樓的藝窗。今次展覽充分發揮香港知專設計學院學生的創意媒體展示手法，加入多項互動元素，帶來一系列充滿驚喜並超越一般聖誕氛圍的藝術裝置。當顧客走近觀看時，部分藝窗會出現不同的變化例如燈會亮起或展品中的氣球會隨之移動，增強與大眾的交流和互動。



### 其他精彩推廣活動

為回饋顧客，凡於 2014 年 11 月 28 日至 2015 年 1 月 4 日期間消費滿港幣 1,000 元，即可參加「WAWADRAW 聖誕大抽獎」，有機會贏取豐富大獎，包括皇家加勒比國際遊輪海洋量子號 ( Quantum of the Seas ) 四日三夜新加坡及馬來西亞航空郵輪套票、周大福 18K 白色黃金美鑽吊墜、香港九龍貝爾特酒店至尊客房兩晚住宿連雙人早餐及一晚自助晚餐等。而消費滿港幣 1,500 元或以上，更可參加「Play to Win」互動抽獎遊戲，即時贏取驚喜獎品，總值約 150 萬元。

另外，K11 特選多款由不同商戶提供的聖誕禮物作為 PICK11 推介產品，凡於上述推廣期間購買並於同日消費滿港幣 2,400 元，即可成為 Klub 11 會員。而 Klub 11 會員購買 PICK11 產品可享 2 倍 Klub 積分。於 2014 年 11 月 28 日至 2015 年 1 月 4 日期間，K11 亦將與大新銀行及招商銀行合作，顧客消費滿指定金額即可獲贈精美禮物或現金禮券，而參加 K11 聖誕大抽獎亦會獲得雙倍得獎機會。



**K11 展覽及活動詳情：**

<p><b>「WAWADOLL IS X'MAS DATA」陳天灼個人作品展</b></p> <p>日期：2014 年 11 月 7 日至 2015 年 1 月 5 日</p> <p>地點：K11 廣場、中庭及 Art Café</p> <p>藝術家：陳天灼</p>
<p><b>藝術家講座：陳天灼</b></p> <p>日期：2014 年 11 月 7 日</p> <p>時間：下午 4 時至 5 時</p> <p>地點：K11 art space (B207)</p> <p>藝術家：陳天灼</p>
<p><b>「Christmas Dreamland 創意藝術視窗」</b></p> <p>日期：2014 年 11 月 7 日至 2015 年 1 月 5 日</p> <p>地點：K11 藝窗 ( G/F、1/F 及 2/F )</p> <p>參展學校：香港知專設計學院 ( 共 7 位學生 )</p>
<p><b>「X'MAS DATA Moment」</b></p> <p>日期：2014 年 11 月 29 日、12 月 6、13、20 至 26 日</p> <p>時間：下午 7 時 30 分及 8 時 30 分</p> <p>地點：K11 廣場</p> <p>內容：在廣場播放 remix 版聖誕歌，而巨型 WAWADOLL 周邊亦會圍繞著特別的煙霧及燈光效果，讓顧客一同狂歡。</p>
<p><b>「WAWADOLL Moment」</b></p> <p>日期：2014 年 12 月 13、20 日</p> <p>時間：下午 4 時、5 時及 6 時</p> <p>日期：2014 年 12 月 24 日</p> <p>時間：下午 5 時及 6 時</p> <p>地點：K11</p> <p>內容：11 個 WAWADOLL 將會於 K11 不同地點進行特別的藝術表演，為顧客帶來無限驚喜</p>
<p><b>「musiK11 x TimeOut Season Finale」Christmas Rock</b></p> <p>日期：2014 年 12 月 19 日</p> <p>時間：下午 6 時至 8 時</p> <p>地點：K11 廣場</p>
<p><b>「兒童發展配對基金聖誕頌歌節 2014」</b></p> <p>日期：2014 年 12 月 21 至 23 日</p> <p>時間：下午 5 時至 7 時</p> <p>地點：K11 廣場</p>



如欲報名參加或查詢上述活動的詳情，請電郵至 [k11art@k11.com](mailto:k11art@k11.com)，或致電 K11 顧客服務熱線(852) 3118 8070

及參閱 K11 內有關海報或瀏覽網址 [www.k11.com](http://www.k11.com)。

立即登入 K11 TV ([www.K11TV.com](http://www.K11TV.com))，便可重溫 K11 購物藝術館各項活動花絮。

- 完 -

## **關於 K11**

活・現 藝術 K11 是新世界發展有限公司旗下的高端生活品牌，並是首個把藝術・人文・自然三大元素融合為核心的全球性原創品牌。

藝術 – K11 不僅把本地年輕藝術家的作品列作永久收藏，也通過提供各種多維空間讓市民在購物和休閒之間欣賞到不同的本地藝術作品。這一切旨在幫助增強當地的藝術家和公眾之間的溝通和交流，培養大眾欣賞藝術的習慣；同時讓年輕藝術家有更多的機會展示自己的作品，從而促進本地藝術發展。

人文 – K11 一直從不同的角度管理，重組和整合不同城市內中的人文、歷史、地理和鄰近地區。品牌使該地區的人文體驗及文化藝術得以賦活，再生和重新，創造一個獨特的 K11 多元文化生活區。

自然 – K11 所有項目的建築架構概念均應用到的各種綠化設計和技術，儘量減少對自然環境的負面影響，提升整體城市及公共場所的環境素質。K11 的建築包括花園概念設計，種植各種本地植物，綠化屋頂，並設垂直綠化和城市農業的多維自然景觀與功能，設計創建自然的空間，使得自然與本土文化完美結合，令參觀者彷彿沉醉在城市的綠洲，啟發人們發現自身與自然之間的親密關係。

傳媒查詢，請聯絡：

### **K11 Concepts Limited**

葉菲 (Fei Yip)

夥伴營銷及傳訊，市務部

電話：(852) 3723 0058 / (852) 6777 0354

電郵：[feiyip@k11.com](mailto:feiyip@k11.com)

### **Weber Shandwick**

黃德珊 (Shanice Wong)

電話：(852) 2533 9911 / (852) 9219 0007

電郵：[shawong@webershandwick.com](mailto:shawong@webershandwick.com)

梁麗霞 (Cindy Leung)

電話：(852) 2533 9912 / (852) 9517 7089

電郵：[cleung@webershandwick.com](mailto:cleung@webershandwick.com)