



新闻资料—请实时发布

**K11 圣诞大奖赏 过百万丰富奖品回馈顾客**  
**「WAWA DRAW 圣诞大抽奖」**  
**赢取至 WOW、最新、最刺激好玩的海洋量子号航空邮轮套票！**

(香港, 2014 年 11 月 14 日) — 圣诞佳节即将来临, 为回馈顾客, K11 将于 **2014 年 11 月 28 日至 2015 年 1 月 4 日** 期间举行「**WAWA DRAW 圣诞大抽奖**」, 顾客凡于推广期内消费满港币 1,000 元, 即有机会赢取丰富大奖, 包括皇家加勒比国际游轮海洋量子号 (Quantum of the Seas) 四日三夜新加坡及马来西亚航空邮轮套票、周大福 18K 白色黄金美钻吊坠、香港九龙贝尔特酒店至尊客房两晚住宿连双人早餐及一晚自助晚餐等。而消费满港币 1,500 元或以上, 更可参加「Play To Win」互动抽奖游戏, 实时赢取惊喜奖品, 例如香港尖沙咀凯悦酒店客房一晚住宿、1,000,000 Klub points 会员积分、K11 Design Store 现金礼券等, 总值约 150 万元。

K11「WAWA DRAW 圣诞大抽奖」设有多项丰富奖品, 其中赢得头奖—四日三夜新加坡及马来西亚航空邮轮套票的顾客, 将可乘坐即将于明年在亚洲首航的**皇家加勒比国际游轮海洋量子号**, 畅游新加坡及马来西亚, 享受一个至「WOW」的海上假期。海洋量子号船上配备多项划时代的设施, 包括首个吊臂玻璃舱 North Star、海上跳伞 RipCord by iFly、以及海上最大室内运动场 Seaplex, 带来最新鲜刺激的海上体验。此外, 顾客亦可在船上享受多元化娱乐选择、国际级表演节目及环球美食, 无时无刻欣赏迷人海上风光, 度过一趟精彩的邮轮假期。

另外, K11 特选多款由不同商户提供的圣诞礼物作为 PICK11 推介产品, 凡于上述推广期间购买并于同日消费满港币 2,400 元, 即可成为 Klub 11 会员。而 Klub 11 会员购买 PICK11 产品可享 2 倍 Klub 积分, 同时可以 Klub 11 积分换领精美礼品, 例如限量版 WAWADOLL 型格潮袋、眼镜及书签等。而 Klub 会员更可以积分竞投 WAWADOLL 地毯, 立即拥有艺术家陈天灼的艺术联乘商品。于 2014 年 11 月 28 日至 2015 年 1 月 4 日期间, K11 亦将与大新银行及招商银行合作, 顾客消费满指定金额即可获赠精美礼物或现金礼券, 而参加 K11 圣诞大抽奖亦会获得双倍得奖机会。



**「WAWA DRAW 圣诞大抽奖」部分精彩奖品:**

头奖	<p>皇家加勒比国际游轮海洋量子号 3 晚新加坡及马来西亚航空邮轮套票</p> 	总值: HK\$65,400
二奖	<p>周大福 18K 白色黄金美钻吊坠 (不包括颈炼)</p> 	总值: HK\$50,000
三奖	<p>香港九龙贝尔特酒店一贝尔特至尊客房两晚住宿连双人早餐及一晚自助晚餐</p> 	总值: HK\$10,886
四奖	<p>惠阳棕榈岛假日六人家庭套餐连服务安排 (香港至棕榈岛) (2 份)</p> 	总值: HKD10,360



### **「WAWADOLL IS X'MAS DATA」陈天灼个人作品展**

今个圣诞，K11 将陈天灼的作品带到香港，首次于画廊以外的地方举办名为「WAWADOLL IS X'MAS DATA」的个人作品展，并由《艺术新闻》(The Art Newspaper) 香港版总编 Robin Peckham 策展，为艺术爱好者带来不一样的圣诞节。陈天灼以形象前卫突破的 WAWADOLL 为主角，配以遨游宇宙的航天员、外层空间星体及圣诞树，向大众展现一个异想天开、充满玩味的圣诞世界，藉以表达艺术家尝试改变主流社会对节日的看法，并透过次文化与主流文化之间的对垒，引发大众反思圣诞的意义，让大众感受一个非一般的传统节日。

于 11 至 12 月内的特定时间，K11 将会在广场播放 remix 版圣诞歌，而巨型 WAWADOLL 周边亦会围绕着特别的烟雾及灯光效果，让顾客一同狂欢。除此之外，WAWADOLL 亦遍布 K11 的每一个角落，包括商场正门橱窗上的 WAWADOLL 巨型面相、地下中庭内的 6 米高的巨型 WAWADOLL 闪亮圣诞树、及以外层空间世界为主题的 Art Café。

### **K11 展览及活动详情:**

#### **「WAWADOLL IS X'MAS DATA」陈天灼个人作品展**

日期：由即日起至 2015 年 1 月 5 日

地点：K11 广场

艺术家：陈天灼



#### **「Christmas Dreamland 创意艺术窗口」**

日期：由即日起至 2015 年 1 月 5 日

地点：K11 艺窗 (G/F、1/F 及 2/F)

参展学校：香港知专设计学院 (共 7 位学生)



#### **「X'MAS DATA Moment」**

日期：2014 年 11 月 29 日、12 月 6、13、20 至 26 日

时间：下午 7 时 30 分及 8 时 30 分

地点：K11 广场

内容：在广场播放 remix 版圣诞歌，而巨型 WAWADOLL 周边亦会围绕着特别的烟雾及灯光效果，让顾客一同狂欢。



#### **「WAWADOLL Moment」**

日期：2014 年 12 月 13、20 日

时间：下午 4 时、5 时及 6 时

日期：2014 年 12 月 24 日

时间：下午 5 时及 6 时



地点: K11

内容: 11 个 WAWADOLL 将会于 K11 不同地点进行特别的艺术表演, 为顾客带来无限惊喜



### 「WAWADOLL Photo Booth」

日期: 由即日起至 2015 年 1 月 5 日

地点: K11 B2 层

内容:

1. 顾客可于指定拍照位置戴上 WAWADOLL 头套, 摆出有趣的动作拍照, 并于照片上以「#k11hk」标记, 然后上载至社交平台, 便有机会得到 WAWADOLL 精美礼品。
2. 顾客亦可于「互动 Photo Booth」以 Facebook 账号登入, 与朋友一起化身成为 WAWADOLL, 拍下快乐时刻, 并实时打印相片, 把狂欢的气氛推上高潮。

### 「musiK11 x TimeOut Season Finale」Christmas Rock

日期: 2014 年 12 月 19 日

时间: 下午 6 时至 8 时

地点: K11 广场



### 「儿童发展配对基金圣诞颂歌节 2014」

日期: 2014 年 12 月 21 至 23 日

时间: 下午 5 时至 7 时

地点: K11 广场



### 蝶古巴特拼贴夏威夷小吉他工作坊

日期: 2014 年 11 月 30 日

时间: 下午 2 时至 4 时

地点: K11 Art Space (B207)





「升级再造 · 香港设计」跨界合作项目「从设计到生活」

日期：2014 年 11 月 20 日至 12 月 2 日

地点：K11 3/F Sky Village

合办机构：香港贸易发展局

内容：来自不同界别的设计师，将利用被弃置的单车及雨具，结合创意、环保概念与商业元素，改造成全新的家具、灯饰、家居摆设等，实践「转型升级」的精神。



如欲报名参加或查询上述活动的详情，请电邮至 [k11art@k11.com](mailto:k11art@k11.com)，或致电 K11 顾客服务热线(852) 3118 8070 及参阅 K11 内有关海报或浏览网址 [www.k11.com](http://www.k11.com)。

立即登入 K11 TV ([www.K11TV.com](http://www.K11TV.com))，便可重温 K11 购物艺术馆各项活动花絮。

请即关注：

网页：[www.k11.com](http://www.k11.com)

Facebook：[www.facebook.com/k11artmall](https://www.facebook.com/k11artmall)

Instagram：<http://instagram.com/k11hk>

微博：[www.weibo.com/k11hk](http://www.weibo.com/k11hk)

YouTube：[www.youtube.com/user/k11hongkong](http://www.youtube.com/user/k11hongkong)

传媒请到下列网页下载相关图片：

<https://www.dropbox.com/sh/5vrz7tnsifv1ggb/AAADa1IB9lgFFG2kPKq9rbSsa?dl=0>

- 完 -



## **关于 K11**

活·现·艺术 K11 是新世界发展有限公司旗下的高端生活品牌，并是首个把艺术·人文·自然三大元素融合为核心的全球性原创品牌。

艺术 – K11 不仅把本地年轻艺术家的作品列作永久收藏，也通过提供各种多维空间让市民在购物和休闲之间欣赏到不同的本地艺术作品。这一切旨在帮助增强当地的艺术家和公众之间的沟通和交流，培养大众欣赏艺术的习惯；同时让年轻艺术家有更多的机会展示自己的作品，从而促进本地艺术发展。

人文 – K11 一直从不同的角度管理，重组和整合不同城市内中的人文、历史、地理和邻近地区。品牌使该地区的人文体验及文化艺术得以赋活，再生和重新，创造一个独特的 K11 多元文化生活区。

自然 – K11 所有项目的建筑架构概念均应用到的各种绿化设计和技术，尽量减少对自然环境的负面影响，提升整体城市及公共场所的环境素质。K11 的建筑包括花园概念设计，种植各种本地植物，绿化屋顶，并设垂直绿化和城市农业的多维自然景观与功能，设计创建自然的空間，使得自然与本土文化完美结合，令参观者仿佛沉醉在城市的绿洲，启发人们发现自身与自然之间的亲密关系。

**传媒查询，请联络：**

### **K11 Concepts Limited**

叶菲 (Fei Yip)

伙伴营销及传讯，市场部

电话：(852) 3723 0058 / (852) 6777 0354

电邮：[feiyip@k11.com](mailto:feiyip@k11.com)

### **Weber Shandwick**

黄德珊 (Shanice Wong)

电话：(852) 2533 9911 / (852) 9219 0007

电邮：[shawong@webershandwick.com](mailto:shawong@webershandwick.com)

刘雅彤 (Monchi Lau)

伙伴营销及传讯，市场部

电话：(852) 3723 0055 / (852) 9268 0976

电邮：[monchilau@k11.com](mailto:monchilau@k11.com)

梁丽霞 (Cindy Leung)

电话：(852) 2533 9912 / (852) 9517 7089

电邮：[cleung@webershandwick.com](mailto:cleung@webershandwick.com)