



## K11 《ART.FAB.LAB 藝術·製造所》 全港唯一集合多種數位製造的多媒體展覽暨實驗室 成就「Made in Hong Kong」的新模式

(2015年3月26日·香港) K11 購物藝術館以「藝術·人文·自然」為發展要素，是次與 Dimension+ 攜手合作，以數位製造(Fabrication)為主題，由即日至5月17日，於 K11 art space 舉辦全港首個數位製造的展覽暨實驗室《ART.FAB.LAB 藝術·製造所》，亦是打破了地域空間的界限，於同一空間、同一時間，集合 10 位來自世界各地的數位製造藝術家，展出其數位製造技術及展品，跟公眾分享數位製造的背景、種類及特色。K11 及《ART.FAB.LAB 藝術·製造所》將與公眾一同參與數位製造，每日均會設有工作坊並有駐場藝術家帶領工作坊，一同參與本地創造，為成就「Made in Hong Kong」的新模式一同踏步。

《ART.FAB.LAB 藝術·製造所》以實驗製造所作為展覽，帶領公眾接觸數位製造技術，主要包括數位雕塑 (Digital Sculpture)、大數據雕塑 (Big Data Physicalization)、互動雕塑 (Interactive Fabrication) 及穿戴雕塑 (Wearable Fabrication) 四大領域。《ART.FAB.LAB 藝術·製造所》前部分是展覽，展出 10 位來自香港、法國、英國、西班牙、奧地利、韓國及台灣的藝術家及其數位製造作品及儀器，及後是 FAB LAB 製造所，設有雷射切割機 (Laser Cutter) 及 3D 打印機 (3D Printer)，供公眾就地創作，當中更開放了某些藝術家的設計供改良或重新創作，貫徹「開放公間」的理念。3D 打印技術愈來愈普及，隨著技術日漸成熟，以往同以製造模型為主的技術，發展至今已可直接製造產品；而雷射切割機以激光切割，準確度高，運作過程中無需移動材料，也不會直接按壓到材料，可以令激光束準確對準材料，也可做到激光雕刻 (Laser Engraving)，在材料表面雕刻形成永久性標記。整個計劃包含除了有展覽及講座外，每日更有工作坊，於週末期間更會有駐場藝術家主持，讓參加者一嘗雷射切割及 3D 打印的數位製造，一同「Made in Hong Kong」。場內亦設有「World FAB MAP」，展示全球的 Fab Lab 相關實驗室及其作品，讓有更深入的了解。

K11 購物中心藝術館主管胡玉君小姐表示：「K11 一直致力培育本地藝術家，為他們提供一個開放的平台發展創作，同時亦利用這種平台展覽，將藝術、創作帶給大眾。今次的計劃，除了現時較多人知道的 3D 打印及雷射切割技術外，數位製造其實還有很多種類。我們希望透過前部分的展覽令公眾對數位製造有更深了解；後部分一起親身創造，於開放的空間，發揮無限的可能，再把無限的可能變成實體，一同支持並為本地創造出一分力。」



合辦的 Lab by Dimension+ 創辦人兼數位製造藝術家 Keith Lam 表示：「非常感謝 K11 今次一同合辦這個全港首個兼唯一一個數位製造(Digital Fabrication)的展覽暨實驗室並提供這個場地。Digital Fabrication 源自麻省理工學院教授尼爾·格申斐德(Neil Gershenfeld) 的一個概念，以低成本的方式，透過電子以及類比型工具來建造物件的實驗室，成就了『You Can Make (almost) Anything!』的全新創作文化。從數位製造的硬件、空間，如何建構成藝術家們的創作場所、駐場藝術家的創作過程，以至作品完成展出、遇上不同的人，所有這些都是展覽的展品，展出的，是一種經驗，是一種後雕塑時代所帶來的創作過程。」

**《ART.FAB.LAB 藝術·製造所》**

日期：2015 年 3 月 14 日至 2015 年 5 月 17 日

開放時間：中午 12 時至下午 10 時

地點：K11 購物藝術館 K11 art space (B207)

- 完 -

傳媒請到下列網頁下載相關圖片：

<https://www.dropbox.com/sh/hi4sk203wm88p3z/AADNloq4nfzb0hrzeC2s2d0ba?dl=0>



## **關於 K11**

活・現 藝術 K11 是新世界發展有限公司旗下的高端生活品牌，並是首個把藝術・人文・自然三大元素融合為核心的全球性原創品牌。

藝術 – K11 不僅把本地年輕藝術家的作品列作永久收藏，也通過提供各種多維空間讓市民在購物和休閒之間欣賞到不同的本地藝術作品。這一切旨在幫助增強當地的藝術家和公眾之間的溝通和交流，培養大眾欣賞藝術的習慣；同時讓年輕藝術家有更多的機會展示自己的作品，從而促進本地藝術發展。

人文 – K11 一直從不同的角度管理，重組和整合不同城市內中的人文、歷史、地理和鄰近地區。品牌使該地區的人文體驗及文化藝術得以賦活，再生和重新，創造一個獨特的 K11 多元文化生活區。

自然 – K11 所有項目的建築架構概念均應用到的各種綠化設計和技術，儘量減少對自然環境的負面影響，提升整體城市及公共場所的環境素質。K11 的建築包括花園概念設計，種植各種本地植物，綠化屋頂，並設垂直綠化和城市農業的多維自然景觀與功能，設計創建自然的空間，使得自然與本土文化完美結合，令參觀者彷彿沉醉在城市的綠洲，啟發人們發現自身與自然之間的親密關係。

### **請即關注：**

網頁：[www.k11.com](http://www.k11.com)

Facebook：[www.facebook.com/k11artmall](http://www.facebook.com/k11artmall)

Instagram：<http://instagram.com/k11hk>

微博：[www.weibo.com/k11hk](http://www.weibo.com/k11hk)

YouTube：[www.youtube.com/user/k11hongkong](http://www.youtube.com/user/k11hongkong)

### **傳媒查詢，請聯絡**

#### **K11 Concepts Limited**

葉菲 (Fei Yip)

夥伴營銷及傳訊，市務部

電話：(852) 3723 0058 / (852) 6777 0354

電郵：[feiyip@K11.com](mailto:feiyip@K11.com)

網址：[www.k11.com](http://www.k11.com)

劉雅彤 (Monchi Lau)

夥伴營銷及傳訊，市務部

電話：(852) 3723 0055 / (852) 9268 0976

電郵：[monchilau@K11.com](mailto:monchilau@K11.com)

網址：[www.k11.com](http://www.k11.com)