

Obsession

K11 Summer Art Karnival 2015 熾熱進行 連續 1,300 小時 超過 30 個夏日精彩活動



(2015年7月20日 - 香港) K11 由即日至 2015 年 8 月 30 日，精心打造 **Obsession - Summer Art Karnival 2015**。K11 香港區營運董事胡玉君女士表示：「K11 將在炎炎夏日裏，為大眾帶來一連 8 個星期，多達 1,300 個小時，超過 30 個糅合情傾藝術 (**Art Lust**)、戀上時裝 (**Fashion Addict**)、擁抱音樂 (**Music Crave**) 等三大元素的精彩活動，激發五感躍動。」而 7 月 7 日為 Summer Art Karnival 掀開序幕的是與非牟利時尚機構 **Redress** 在露天廣場舉行「時尚·重塑」展覽發佈會暨開幕禮，以環保及可持續發展概念，將舊衣服變身為裝置藝術，重塑廢棄時尚。與此同時，在 K11 中庭亦有 **ANTEPRIMA WIREBAG Pop-up Store**。更吸引眼球的是整個商場都滿載與主題相關的裝飾、拍照區、Fun Fact 小貼士和小冊子等等，嘉年華氣氛洋溢四周。7 月活動的其他亮點為香港中文大學藝術系 2015 本科生「喊聒聒聒」畢業展，周末時尚市集、musiK11、Oxford Gargoyles A Capella、A Spin with DJ Controller、工藝坊系列等。另外，顧客憑消費滿指定金額更可獲嘉年華限定星級甜點禮遇，包括 Alice Wild Luscious、Blesscuit、Paul Lafayet、Sticky、Pressed Juices、Sweet Boutique de Tony Wong、Hiroshi 及 Chesses，以及每日獎賞換領。特別一提，K11 於 8 月更會與時尚品牌 **agnès b. RUE DE MARSEILLE**、**Liger**、日本著名插畫師 SAITOE、Elephant Grounds 等攜手合作炮製更多精彩活動。各項節目詳細資料將稍後陸續發佈，請密切留意。

傳媒請到以下連結下載相關圖片：

https://www.dropbox.com/sh/qxafaena8tlopi2/AABqGi4L5N41hgbr_dZbwvbc?dl=0

ART Lust 情傾藝術

Redress 時尚·重塑展覽



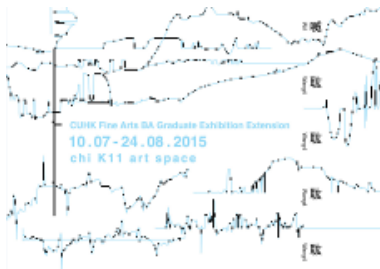
日期：2015 年 7 月 7 日 - 7 月 20 日

時間：上午 10 時 - 晚上 10 時

地點：K11 Piazza 廣場

Redress 與衣物護理專家 Miele 合作，在 K11 露天廣場展示「時尚·重塑」展覽，提高大眾對時尚浪費對環境影響的意識，讓紡織廢料逃過被丟置至堆填區的命運。是次展覽揭示了時裝業光鮮亮麗的背後，有著不容忽視的黑暗一面。每天我們產生的廢棄成衣數量驚人。這次展出的裝置作品包含了約 400 公斤的廢棄二手衣服，相等於香港每兩分鐘注入堆填區的平均紡織品廢料數量。所有展品中的衣服來自早前和 Miele 合辦的衣物回收活動。展覽結束後，衣物將捐贈至本地慈善機構。展品由香港浸會大學視覺藝術學院 Wearable Course 學生設計及創作。

CUHK Fine Arts BA Graduate Exhibition Extension 喊聒聒聒



日期：2015 年 7 月 10 日 - 8 月 24 日

時間：中午 12 時 - 晚上 10 時

地點：K11 B2 層 chi K11 art space (B207)

在 chi K11 art space 展出的香港中文大學藝術系「喊聒聒聒」2015 畢業展的創作媒介包括中國繪畫、油畫、雕塑、平面媒介、混合媒介及新媒體創作等，展示本科生歷年來的所習所學。

香港中文大學藝術系副教授周晉表示：「『喊聒聒』——一種練藝的聲音。經典武俠電影《如來神掌》中，武林豪傑使出渾身解數時不時配以這種「喊聒聒」的音效。同是學藝之人，我們都擁有一把屬於自己的利刃，通過林林總總的試煉，修煉武藝。練藝之聲聲頻雖小而鮮為人知，但從不間斷，最終可以練得曠世絕學。這正如當下的我們，仍處於起步階段，正逐漸長成為一位學藝精湛的人。同學於本科學習生涯中最後一個「比武場地」，努力讓別人聽到我們的聲音，看見我們的所成，力量再『微小』，也有可觀之處。」

Fashion Addict 戀上時裝

**K11 x Liger x SAITOE Exhibition
@Elephant Grounds Pop-up café**



日期：2015 年 8 月 7 日 - 8 月 30 日
地點：K11 地下中庭

K11 在 8 月與時尚品牌 **Liger**、日本著名插畫師 SAITOE 和 Elephant Ground 攜手用心打造中庭展覽及 Pop-up Café。日本著名插畫師 SAITOE 更會親自現身示範插畫技藝。

**ANTEPRIMA WIREBAG
Pop-up Store - Summer Fiesta**



日期：2015 年 7 月 6 日 - 8 月 5 日
地點：K11 地下中庭

時尚品牌 **ANTEPRIMA WIREBAG** Pop-up Store 由即日起進駐地下中庭，以「Summer Fiesta」為主題，Pop-up 概念店帶來了活力 wirebag 和配件，為時尚愛好者照亮夏日造型。

**Weekend Artisanal
Fashion Mart
周末時尚市集**



日期：2015 年 7 月 18-19 日、25-26 日、
8 月 1-2 日、8-9 日、15-16 日、22-23 日、29-30 日
時間：上午 11 時 - 晚上 9 時
地點：K11 B2 層

一連 8 個周末，K11 周末時尚市集雲集 10 間特色時尚精品店在 B2 層，展示獨具風格的商品及工匠手藝，讓顧客尋找時尚寶藏。

**agnès b. 20th Anniversary
“Love Goes On” Art Installation by
Captain Love**

日期：2015 年 7 月 30 日 - 8 月 31 日
地點：K11 Piazza 廣場

agnès b. 為慶祝在香港成立 20 週年，在 K11 露天廣場以「Love Goes On」為主題展出 Caption Love 藝術裝置，啟動導航精神！

Music Crave 擁抱音樂

musik11



時間：下午 4 時 – 下午 5 時 30 分

地點：K11 Piazza 廣場

日期：2015 年 7 月 25 日

演出單位：新青年理髮廳、黎曉陽、Yuki Lovey

日期：2015 年 8 月 29 日

演出單位：MOVEON 聲樂演出及好友、Eli、Narbi Ghenc

炎夏的第一場 **musik11** 帶來清新的文藝唱作歌手演出 — 新青年理髮廳、黎曉陽、Yuki Lovey，相識於微時的他們於 **musik11** 再次一起燃燒青春，用音樂唱出理想。他們的音樂如清泉，返璞歸真、不加修飾。三個才華洋溢的表演單位，作為樂壇新動力，實力光芒四射。

8 月，**musik11** 與 Moveon 聯手送上聲樂演出。Moveon 乃為音樂及藝術愛好者打造的文化雜誌。Moveon 不但每月刊登音樂人專欄、最新本地音樂文化節目資訊，更專訪城中注目的音樂人及藝術創作團體，豐富內容讓你緊貼本土音樂文創發展！Moveon 聲樂演出的表演單位包括本地出色樂隊 Eli 及唱作歌手 Narbi。Eli 醉心節奏感強烈的英倫曲風、另類搖滾及電子搖滾，希望用音樂帶給人「永恆的幻象」去追尋夢想。Narbi 專注在民謠的世界創作音樂，希望透過潛伏民謠的張力帶大家往意想不到的地方走一趟。聽似單純美好的民謠，其實深藏貴寶。

A Spin with DJ Controller



日期：2015 年 7 月 18 日及 8 月 8 日

時間：下午 2 時 – 5 時

地點：K11 B2 層

K11 Design Store 邀請 DJ 騎師示範全新 Casio DJ Controller 手提打碟機，於 7 月及 8 月打造兩場「**A Spin with DJ Controller**」示範賽，輕鬆體驗 mix & remix。



<p>Joox x Dr Martens - uncle gay gay Groovy Saturday</p>	<p>時間：中午 12 時 – 下午 1 時 地點：Dr. Martens (K11 一層 103 號舖)</p> <p>日期：2015 年 7 月 18 日 表演嘉賓：狄易達</p> <p>日期：2015 年 7 月 25 日 表演嘉賓：梁雨恩</p> <p>Dr. Martens 連同本地音樂人於 2015 年 7 月期間在 K11 專門店內舉行拉闊音樂會。喜歡音樂的你請記得逢星期六一起來 K11 Dr. Martens 專門店 Jam 歌。</p>
<p>agnès b. RUE DE MARSEILLE x K11 Love Goes On Live Concert</p>	<p>日期：2015 年 8 月 1 日 時間：下午 4 時 – 6 時 地點：K11 Piazza 廣場 表演嘉賓：黃靖、許懷欣、The Yours、小塵埃</p> <p>agnès b. RUE DE MARSEILLE x K11 Love Goes On Live Concert · 邀得四支本地著名樂隊黃靖、許懷欣、The Yours 及小塵埃將以完美的音調響遍晚上。</p>

Karnival

Summer Art Karnival



Summer Treats Redemption 嘉年華限定禮品換領

嘉年華限定星級甜點禮遇 · 包括 Alice Wild Luscious · Blesscuit · Paul Lafayette · Sticky · Pressed Juices · Sweet Boutique de Tony Wong · Hiroshi 及 Chesses

日期：2015 年 7 月 18 日、8 月 8 日及 22 日

時間：下午 2 時 – 6 時

地點：K11 B2 層

Daily Redemption 每日獎賞

Fashion Pass & Design Store Voucher

時間：中午 12 時 – 晚上 10 時

地點：K11 B2 層

Ticket Redemption 獎券換領

日期：2015 年 7 月 10 日 - 8 月 30 日

時間：中午 12 時 – 晚上 10 時

地點：K11 地下及 3 樓

由 7 月 10 日至 8 月 30 日，顧客憑消費滿港幣 1,200 元 (Klub 11 金卡會員消費滿港幣 1,000 元) 即可換領 12 張獎券。儲滿指定獎券數量即可於每日獎賞中換領 HK\$50 K11 Design Store 現金券獎賞或 HK\$100 Fashion Pass (可在 10 間指定時裝商戶購物的現金券)。另外，顧客亦可選擇於 7 月 18 日、8 月 8 日及 22 日在嘉年華特備節目換領 K11 精心挑選嘉年華限定星級甜點禮遇。

Kisses Cupcakes · Paul Lafayet & Sticky 嘉年華限定主題甜點



Kisses Cupcakes 夏季限定杯子蛋糕



Paul Lafayet Allegretto Rose 馬卡龍 & Aesthetic Chocolate 馬卡龍



Sticky

日期：2015 年 7 月 18 日- 8 月 30 日

Kisses Cupcakes · Paul Lafayet 同 Sticky 炮製 Obsession – Summer Art Karnival 2015 限定主題甜點，並以音符、時裝等為圖案。由 7 月 18 日 (星期六) 開始，嘉年華限定主題甜點可以供顧客選購。詳情請留意個別品牌推廣。

Bespoke 藝拍區



日期：2015 年 7 月 18 日、8 月 8 日及 22 日

時間：下午 2 時 – 6 時

地點：K11 B2 層

專人為你拍攝即影即有 4R 照片，還會有神秘驚喜。

信用卡消費優惠

恒生信用卡客戶專享



推廣日期：2015年7月10日-8月30日

憑恒生指定信用卡消費，有機會贏取高達 HK\$400 指定商戶現金券*或香港沙田凱悅酒店住宿一晚連翌日雙人自助早餐。(推廣生意的競賽牌照號碼：45615)

*指定商戶現金券，包括周大福、K11 Design Store、萬寧及 Market Place By Jasons。

*優惠須受有關條款及細則約束，詳情請向商場禮賓部職員查詢。

Bespoke Craftsmanship

Klub 11 會員尊享禮遇工藝坊



蝶古巴特鞋工作坊

日期：2015年8月9日

時間：下午2時-5時

首飾黏土工作坊

日期：2015年8月16日

時間：下午2時-5時

派對裙蛋糕工作坊

日期：2015年8月30日

時間：上午11時-下午3時

K11 將舉辦一系列互動時尚工藝坊，包括 DIY 時尚手作坊、首飾黏土工作坊等。歡迎大家成為 K11 Craftsman！

PICK11

#K11fashionista Fashion Moment 自拍專區



分享你的 fashion moment 成為下位 #K11fashionista

K11 Obsession – Summer Art Carnival 2015 更聯乘潮拍網站 TICKaLOOK，召集多位人氣 TICKaLOOKers，包括唱作女歌手 YukiLovey、模特兒 Renci、時尚 blogger Man Lee 及化妝師 Coral Chu，分享他們在 K11 的 fashion moment，將時尚進行到底。由 7 月 18 日起至 8 月 30 日，K11 將於 B2 層設自拍專區。邀請各時裝達人分享在 K11 拍攝的 mix & match 型格打扮，你只要將個人自拍照上載至 K11 Instagram 或 Facebook，在照片上加上 hashtag #K11fashionista 及 #K11hk 即可參加 K11 fashion moment 活動。每星期首 3 位獲最多 like 的時裝達人，可獲 K11 HK\$500 Fashion Pass！

-完-



關於 K11

活・現 藝術 K11 是新世界發展有限公司旗下的高端生活品牌，並是首個把藝術・人文・自然三大元素融合為核心的全球性原創品牌。

藝術 – K11 不僅把本地年輕藝術家的作品列作永久收藏，也通過提供各種多維空間讓市民在購物和休閒之間欣賞到不同的本地藝術作品。這一切旨在幫助增強當地的藝術家和公眾之間的溝通和交流，培養大眾欣賞藝術的習慣；同時讓年輕藝術家有更多的機會展示自己的作品，從而促進本地藝術發展。

人文 – K11 一直從不同的角度管理，重組和整合不同城市內中的人文、歷史、地理和鄰近地區。品牌使該地區的人文體驗及文化藝術得以賦活，再生和重新，創造一個獨特的 K11 多元文化生活區。

自然 – K11 所有項目的建築架構概念均應用到的各種綠化設計和技術，儘量減少對自然環境的負面影響，提升整體城市及公共場所的環境素質。K11 的建築包括花園概念設計，種植各種本地植物，綠化屋頂，並設垂直綠化和城市農業的多維自然景觀與功能，設計創建自然的空間，使得自然與本土文化完美結合，令參觀者彷彿沉醉在城市的綠洲，啟發人們發現自身與自然之間的親密關係。

請即關注：

網頁：www.k11.com

Facebook：www.facebook.com/k11artmall

Instagram：<http://instagram.com/k11hk>

微博：www.weibo.com/k11hk

YouTube：www.youtube.com/user/k11hongkong

傳媒查詢，請聯絡

K11 Concepts Limited

葉菲 (Fei Yip)

夥伴營銷及傳訊，市務部

電話：(852) 3723 0058 / (852) 6777 0354

電郵：feiyip@K11.com

網址：www.k11.com

劉文婷 (Becky Lau)

夥伴營銷及傳訊，市務部

電話：(852) 3723 0055 / (852) 6337 8039

電郵：beckylau@K11.com

網址：www.k11.com