



[展覽預告]

K11 《THE UNIVERSE IN ME: A CHRISTMAS VOYAGE》藝術展覽

法國當代藝術家 **Nicolas Buffe** 大型作品展

「火箭燈籠」裝置藝術結合擴增實境科技及傳統入榫工藝

同時展出本地藝術組合 **Stickyline** 創作的宇宙主題巨型紙藝裝置

為大眾締造不一樣的星空漫遊 以自省之旅迎接新一年



「火箭燈籠」 – **Nicolas Buffe**

作品尺寸：465 厘米 (高) x 325 厘米 (長) x 180 厘米 (闊)

作品物料：混合素材 (木、金屬、樹脂、紙及塗漆)

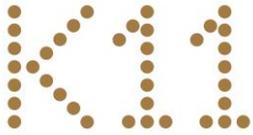
創作年份：2017

(香港·2017年10月23日) — K11 將於今年11月11日至明年1月1日期間舉行《**THE UNIVERSE IN ME: A CHRISTMAS VOYAGE**》聖誕藝術展覽，誠邀大眾感受一個多元藝術展覽，踏上超越想像的星空之旅。

K11 特別與著名法國當代藝術家 **Nicolas Buffe** 合作，為藝術展覽創作一個高達 15 尺、結合擴增實境科技(AR)及傳統入榫工藝的焦點作品「火箭燈籠」，而這個奇特的裝置藝術將引領大眾開展神話中的宇宙旅程。此外，本地藝術組合 **Stickyline** 呼應 **Nicolas Buffe** 的創作概念，同場呈獻以紙張製作的立體紙藝裝置，與大眾一同探索變幻莫測的宇宙奧妙。藝術家希望大眾在迎接新一年之前，能重新以孩子般的純真眼光體驗藝術，從而在 K11 得到啟發及自省的空間。

Nicolas Buffe 由十三星座傳說展開探索宇宙之旅

Nicolas Buffe 的作品以融合多元宇宙觀於流行文化而聞名，令觀眾尤如置身在夢幻與漫畫般的歷險旅程中。是次的作品繼續挑戰想像，呈現一個令人著迷的宇宙世界，更將日本的流行傳說與西方的十三個星



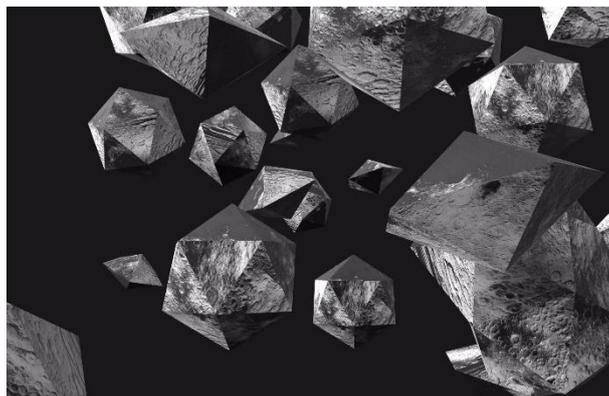
座概念結合，構建成為扣人心弦的想像空間。故事講述山羊座 (11月29日至12月17日) 在夜空中消失，為今年聖誕帶來危機。為此，占星及天文學的繆斯“Urania”乘坐火箭穿梭宇宙，並利用她的本領尋回山羊座，從而恢復星宿間的平衡，拯救聖誕。Buffe的作品結合了西方傳統藝術美學，及美日流行文化如動漫、特攝、日本漫畫及電玩等，形成今次展覽的多元藝術形式，希望香港市民透過這個充滿體驗性及互動性的展覽，喚起他們的童年想像和藝術精神，並重新思索自己。

15 呎高「火箭燈籠」作品結合現代科技及傳統工藝

將於 K11 中庭展示的裝置藝術「火箭燈籠」，主體結構由日本椴木和落葉松木製作，由淺草日本匠人以傳統入榫工藝組合而成，同時亦具有特攝雕塑技術和製造傳統日式燈籠的特色。參觀者下載了 K11 特別設計的手機應用程式後，便能與裝置藝術互動，透過擴增實境 (AR) 的技術，便可仰望空中的星座。另外，設於 chi K11 藝術空間的展覽將延續故事，走進劇場性的入口，觀眾將欣賞到 Buffe 手繪的 13 星座圖、大門、窗畫、互動體驗等。展覽其中一個亮點是 *Digital Planetarium*「天文帳篷」，參觀者可走進帳篷，躺在巨大的墊子上，感受藝術家特設的專屬空間，細心觀賞投射在篷頂上個人化的天文和星像圖。

項目	「火箭燈籠」裝置藝術 (法國藝術家 Nicolas Buffe 作品)	法國藝術家 Nicolas Buffe 展覽
位置	K11 中庭	chi K11 藝術空間
展覽日期	2017 年 11 月 11 日 - 2018 年 1 月 1 日	2017 年 11 月 11 日 - 2018 年 1 月 14 日

由 Stickyline 設計之宇宙主題紙藝裝置解讀宇宙、大自然、人類的關係



《宇宙日常》- Stickyline

作品物料：紙

創作年份：2017

由兩位本地藝術家組成的 Stickyline 亦同場呈獻極具標誌性的巨型立體紙藝裝置《宇宙日常》，作品巧妙地利用紙藝打造 35 顆幾何形狀的「隕石」，再配合光影呈現出宇宙的一個角落。以宇宙為主軸的創作概念，以科學與哲學的角度探索時間與空間，與 Nicolas Buffe 充滿幻想和漫畫般的藝術作品形成反差的對話。



此外，由《宇宙日常》的概念延伸，Stickyline 亦設計了 11 個紙藝結合機械的作品《存在法則》，將於 K11 藝窗中展出，當中的三個主題包括幻變宇宙的永恆形態與法則、受宇宙牽引的自然定律和從宇宙啟發的人類文明。三個不同但相關領域，看似混亂隨機，一切卻經過安排與計算，精密得使人讚嘆。兩組作品在解讀宇宙、大自然、人類同時，反映了渺小的我們對偉大的宇宙的無知。

項目	《宇宙日常》(Stickyline 作品)	《存在法則》(Stickyline 作品)
位置	K11 露天廣場	K11 藝窗
展覽日期	2017 年 11 月 11 日 - 2018 年 1 月 14 日	2017 年 11 月 11 日 - 2018 年 1 月 14 日

傳媒請於此網頁下載高像素照片：<https://goo.gl/rxHN3T>

-完-

關於 K11

K11建立了全球首個藝術館零售概念，打破傳統地把藝術與商業結合，開創零售先河。鄭志剛先生(Adrian)於2008年創立K11，而位於香港及上海的K11旗艦分別於2009年12月及2013年6月開幕；自始策劃了數十個跨文化展覽及活動，從藝術與設計到綠色時尚與科技，將藝術、文化及工匠精神的生活態度帶給大眾。

獨特的K11生態系統把藝術・人文・自然三大元素融合，革命性地改變零售生態，透過獨特的分區，讓顧客感受體驗式購物旅程。K11引進世界各地優秀設計師品牌，如K11 Design Store、K11 Select及K11 Art Store by Kuriosity，為本地及國際設計師提供線上線下的營銷平台，展示和銷售自己設計的產品。K11不僅是一個零售空間，而是一個啟發無限創意的文化地標。

透過跨文化對談，K11將繼續推動本地藝術發展，增強當地的藝術家和公眾之間的溝通和交流。到2023年，K11將擴展到大中華地區的9個城市，包括北京、深圳、瀋陽、武漢、寧波、天津、上海、廣州和香港，進一步成為行業的領導者。

傳媒查詢，請聯絡：

K11 Concepts Limited

翁江燕 3723 0189 / 6777 0284
agnesyung@K11.com

葉菲 3723 0058 / 6777 0354
feiyip@K11.com

林愷然 3723 0055 / 6138 2139
tammylam@K11.com

Weber Shandwick

楊海瑜 2533 9903 / 9718 4141
zyeung@webershandwick.com

李湘君 2533 9900 / 9020 0675
clee@webershandwick.com